



## Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes

### zur Erstellung eines Corporate Designs für und zur Programmierung einer Website die LEADER-Region der LAG Soonwald-Nahe

**Auftraggeber:** LAG Soonwald-Nahe c/o Wirtschaftsförderung Landkreis Bad Kreuznach Unternehmergeellschaft (haftungsbeschränkt), vertreten durch den ersten Vorsitzenden Landrat Franz-Josef Diel.

**Ansprechpartner bei Rückfragen zum Angebot:** LEADER-Regionalmanagement der Region Soonwald-Nahe Markus Siegler, Tel. 06302/9239-23, markus.siegler@entra.de

## Inhalt

1	Hintergrund und Ziele .....	2
2	Allgemeine Anforderungen .....	3
2.1	Corporate Design .....	3
2.2	Website .....	4
3	Obligatorische Bausteine .....	5
3.1	Corporate Design .....	5
3.2	Website .....	5
4	Leistungsumfang .....	6
4.1	Corporate Design .....	7
4.2	Website .....	7
5	Vergabekriterien .....	7
6	Formalitäten .....	7



## 1 Hintergrund und Ziele

Die Lokale Aktionsgruppe (LAG) Soonwald-Nahe ist Träger des regionalen Entwicklungsprozesses in der LEADER-Region rund um Bad Kreuznach. Die Region wird vom europäischen Förderprogramm LEADER in ihrer Entwicklung finanziell unterstützt und gehört damit zu einer der zwanzig LEADER-Regionen in Rheinland-Pfalz.

Das Gebiet der LAG erstreckt sich über die folgenden Verbandsgemeinden des Landkreises Bad Kreuznach: Bad Münster am Stein-Ebernburg, Bad Sobernheim, Kirn-Land (teilweise), Langenlonsheim, Meisenheim und Rüdesheim sowie über die Stadt Kirn und die Bad Kreuznacher Stadtteile Bad Münster am Stein-Ebernburg, Bosenheim, Ippenheim, Planig und Winzenheim. Neben Landkreis und Kommunen als öffentliche Mitgliedern, die auch einen Teil der Finanzierung des regionalen Entwicklungsprozesses stemmen, sind auch weitere Vertreter der Wirtschafts- und Sozialpartner und der Zivilgesellschaft Mitglieder der LAG.

Die LAG hat im Sinne von transparentem Vorgehen bei der Vergabe von und dem Umgang mit öffentlichen Mitteln die Möglichkeit, sich seine Öffentlichkeitsarbeit durch das LEADER-Programm fördern zu lassen. Diese Chance möchte der Verein nutzen, um ein an seine Bedürfnisse angepasstes Corporate Design und eine Website in Auftrag zu geben, die über den gesamten Projektzeitraum (sieben Jahre) und darüber hinaus, die Öffentlichkeit auf den regionalen Entwicklungsprozess aufmerksam macht und informiert.

LEADER ist ein Programm, das im Wesentlichen durch Kooperationen und Netzwerkarbeit funktioniert und dessen ausdrückliche Aufgabe das Zusammenbringen von unterschiedlichen Akteuren ist. Diese Aufgabe soll auch die LAG Soonwald-Nahe wahrnehmen, indem sie viele **unterschiedliche mediale Kanäle** nutzt, um die Öffentlichkeit zu informieren. Um einen **erhöhten Wiedererkennungswert** zu erreichen, möchte die Region in Zukunft ein **Corporate Design** nutzen.

Die **Website** soll eine Basis darstellen, die **die Bürger über die regionale Entwicklung informiert und gleichzeitig zum Mitmachen motiviert**. Dazu sollen verschiedene Beteiligungsmöglichkeiten aufgezeigt und darüber berichtet werden. Über sieben Jahre hinweg werden dazu Beiträge zu mit Hilfe von LEADER umgesetzten Projekten oder Aktionen veröffentlicht. Dazu gehören Dokumentationen von Veranstaltungen, Daten zu umgesetzten Förderprojekten, Beschreibungen von Best-practice-Beispielen und Unterlagen zur Einreichung von Projektideen. Gleichzeitig wird die Website auch dazu genutzt das LEADER-Programm selbst sowie die Organisation zur Umsetzung des Programms auf regionaler Ebene darzustellen. Da es sich um einen siebenjährigen Zeitraum handelt, in dessen Laufzeit die Website ständig aktuell gehalten werden soll, wird auf eine umfassende und übersichtliche Archivierung der Beiträge Wert gelegt. Ebenso wird eine sehr gute Einbindung von Social Media und die Darstellung aller Inhalte im Responsiven Design zur höheren Zielgruppenerreichbarkeit angestrebt.

Die detaillierte Leistungsbeschreibung ist den folgenden Absätzen zu entnehmen.

## 2 Allgemeine Anforderungen

Die LAG hat die Geschäftsführung an ein Regionalmanagement übertragen, das auch für die Öffentlichkeitsarbeit der LEADER-Region zuständig ist. Durch ständige Interaktion mit Bürgern und weiteren Akteuren soll der regionale Entwicklungsprozess gestaltet werden. Das Regionalmanagement besteht in der LEADER-Region Soonwald-Nahe aus vier Personen, von denen zwei die Website aktiv pflegen werden. Vorlagen, die aus dem Entwurf des Corporate Design hervorgehen werden von mehreren Personen, u.a. von Seiten der beteiligten kommunalen Träger, genutzt.

Dieser Hintergrund bringt verschiedene allgemeine Anforderungen mit sich, die der Bieter beachten sollte. Dazu gehören:

- Bearbeitung aller Vorlagen und der Website mit Windows Software bzw. durch Firefox bzw. anderen üblichen Browsern,
- Einfache Handhabung der Vorlagen und der Website für die Anwender und
- Beachtung der Publizitätsvorgaben des EU-Förderprogramms LEADER.

Konstruktive Verbesserungs- und Erweiterungsvorschläge zu den beiden ausgeschriebenen Bestandteilen „Corporate Design“ und „Website“ werden gerne entgegengenommen und in Erwägung gezogen.

### 2.1 Corporate Design

Die neue LEADER-Region steht vor der Herausforderung sich einen **gemeinsamen öffentlichkeitswirksamen Auftritt** zu verschaffen. Dabei sollen sich alle beteiligten Vertreter wiederfinden. Als Schriftart wurde in bisherigen Veröffentlichungen Arial narrow verwendet, da alle beteiligten Personen auf diese zugreifen können. Farblich hat sich die bisherige Darstellung der Region zwischen hellgrün, hellblau und hellgrau in Kombination bewegt. Dieses Farbspektrum soll sich auch im zukünftigen Logo und Gesamteindruck wiederfinden.

Das Design soll vornehmlich dem **Wiedererkennen der Region** in Rheinland-Pfalz und darüber hinaus dienen. Es wird hauptsächlich in Zusammenhang mit Print- oder Online-Medien, öffentlichen Veranstaltungen oder offiziellen Dokumenten der LAG (z.B. Briefen des Vorstands) und erfüllt keinen Wettbewerbszweck. Das Corporate Design soll so gestaltet sein, dass es für intern beteiligte Akteure wie auch für die Öffentlichkeit ansprechend ist. Dabei wird durchaus die Idee verfolgt, dass das Design eine Ansprache weiterer Zielgruppen wie z.B. Jugendliche unterstützt. In der **Gestaltung wird zudem das Aufnehmen von Besonderheiten der Region** gewünscht, da das EU-Förderprogramm LEADER ausdrücklich auf die Entwicklung einer regionalen Identität zielt und diese weiter herausgearbeitet werden soll.

Viele Formate, in denen das Corporate Design angewendet werden soll, sind bereits unten in Kapitel 3.1 beschrieben. Da es sich um ein flexibles, innovatives Programm handelt, das sich in seiner Förderung über sieben Jahre erstreckt, müssen die entwickelten Bausteine vielfältig einsetzbar sein. So muss eine kleinformatige Darstellung der Logos ebenso gut wir-



ken, wie die Vorlage für ein Poster auf DinA3 oder größer. Einzelne, prägende Elemente sollten in unterschiedlichen Farben der Region verwendet werden können.

## 2.2 Website

Die LEADER-Region Soonwald-Nahe soll mit ihrer Organisationform, ihrer regionalen Entwicklungsstrategie und aktuellen Ereignissen virtuell durch eine Website im Corporate Design dargestellt werden. Mit diesem Ziel hält die Website allgemeine Informationen zur Region und zum LEADER-Programm vor, gibt aber auch Auskunft zur spezifischen Umsetzung der Entwicklungsstrategie in thematischer Sortierung. Als durchgängig erreichbares Informationsangebot soll die Website außerdem für die Bürger eine Möglichkeit bieten, zu den entsprechenden Ansprechpartnern Kontakt aufzunehmen. Diese sind in erster Linie das Regionalmanagement.

Zu Anfang wird der Webauftritt noch nicht umfangreich sein, da die entsprechenden Inhalte erst nach und nach entstehen und aktuell eingepflegt werden. Es wird erwartet, dass die Website in KW 30 dem Auftraggeber zur Verfügung steht um fortlaufend genutzt zu werden.

Die Website soll mit dem Content-Management-System (**CMS**) **Typo3** aufgebaut werden. Dies soll eine einfache Pflege und Verwaltung/ Erweiterung der Inhalte sowie deren Verlinkung untereinander durch mehrere Redakteure gewährleisten.

Eine **hohe Verlinkungsdichte** zu externen Websites wird angestrebt. Innerhalb der Website sollten Navigationswege keine Einbahnstraße sein, sondern durch Verlinkungen untereinander auf weiterführende Themen verweisen. Die Seite sollte zur Mitmachdemokratie einladen sowie lebendig und attraktiv gestaltet sein (z.B. durch Einbindung einer Auswahl an Bildern). Die Interaktivität der Zielgruppen und somit eine hohe Nutzungsrate der Website ist von großer Bedeutung für das Projekt. Daher sollen ausreichend **Möglichkeiten zum Informationsaustausch** gegeben werden (z.B. Social Media-Einbindung mit „Teilen- und Kommentieren-Buttons“, Kontaktformular, automatisierter und online ausfüllbarer Fragebogen etc.). Lange Wartezeiten, z.B. aufgrund von aufwendigen Animationen, sollen vermieden werden.

Für die Basis-Programmierung werden Texte und Bilder vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt, weitere Inhalte werden nach der Programmierung eingepflegt (kein Bestandteil dieser Ausschreibung). Die **Browserkompatibilität** für Internet Explorer 7 aufwärts, Mozilla Firefox 3 aufwärts, Safari 4 aufwärts und Google Chrome (alle auf Betriebssystem Windows) ist zu gewährleisten. Für die Website sollen die Domains [www.lag-sn.de](http://www.lag-sn.de) sowie [www.lag-soonwald-nahe.de](http://www.lag-soonwald-nahe.de) reserviert und mit angeboten werden. Außerdem sollen über [www.lag-sn.de](http://www.lag-sn.de) auch mind. 10 E-Mail-Adressen zur Verfügung gestellt werden.

Da die genauen Inhalte, notwendigen Funktionen und Strukturen der Website noch nicht klar sind und erst im Projektverlauf entstehen, sollen verschiedene obligatorische und optionale Bausteine angeboten werden, die einzeln (nach-)beauftragt werden können.



## 3 Obligatorische Bausteine

### 3.1 Corporate Design

Für den einheitlichen Gesamtauftritt der LAG ist ein **Corporate Design** mit passendem Logo zu erstellen, das auf Printmaterial und elektronisch verwendet werden kann. Folgende Vorlagen sollen dabei im Angebot enthalten sein:

- Logo (zur Einbindung in E-Mail Signatur oder Anzeigen bzw. Pressemitteilungen)
- Website
- Briefbogen für die LAG (Entscheidungsgremium)
- Briefbogen für das Regionalmanagement (Geschäftsführung)
- Powerpoint-Vorlage, Word-Vorlage
- Plakate (Druck auf mind. DinA3)
- Roll-ups
- Briefumschläge
- Flyer (Wickelfalz/Zick-Zack-Falz)

Über diese Materialien hinaus, möchte die LAG ggf. Give-Aways fertigen lassen, die ebenfalls das Corporate Design tragen sollen:

- Kugelschreiber
- Aufkleber
- Schreibblock DinA5
- Postkarte

### 3.2 Website

Die Website soll dreiteilig aufgebaut sein mit einem Menu im oberen Bereich, den Inhalten links und einer Spalte für Aktuelles und die Ansprechpartner rechts. Dieser Aufbau soll auf allen Unterseiten zu finden sein.

Der **Navigationsbaum der Website** soll folgende Rubriken umfassen:

- Startseite: Aktuelles/News mit der Option auf Presseartikel oder auf externe Websites sowie auf neue Beiträge innerhalb der Website zu verweisen
- Vorstellung des Programms LEADER
- Vorstellung der LAG
  - Informationen rund um die Region
  - Organisation der LAG
  - Entwicklungsstrategie
- Termine/Veranstaltungen
- Projekte
  - Handlungsfeld 1 – Gesundheitswirtschaft und Bildung
  - Handlungsfeld 2 – Lebendiges Miteinander



- Handlungsfeld 3 – Tourismus
- Handlungsfeld 4 – Weinbau, Land- und Forstwirtschaft
- Download-Bereich
  - Presse
  - Dokumentation
  - Newsletter
  - Broschüren

**Weitere Funktionen**, die auf allen Unterseiten der Website zu finden sein sollten bzw. für die die Möglichkeit bestehen sollte sie einzubinden, sollten sein:

- Suchfunktion
- Social Media-Einbindung ("Like-, Kommentieren- und Teilen-Buttons", etc.)
- Einbindung von OpenStreetMap
- Bildergalerie
- Formular für Newsletter-Anmeldung
- Newsletter-Archiv
- E-Mail Postfächer (mind. 5 Adressen)
- Technische Website-Betreuung (monatl. Back-Ups, Sicherheits-Updates, Support bei Problemen)
- Responsive Design zur optimalen Darstellung der Website-Inhalte auf unterschiedlichen Endgeräten

Die oben genannten Handlungsfelder unter der Rubrik „**Projekte**“ sollten sich jeweils nochmal untergliedern in

- umgesetzte Projekte 2014-2020 und
- Best-practice Beispiele.

Die Unterseite „**Termine/Veranstaltungen**“ sollte weitere Unterseiten für die Jahre 2016 bis min. 2021 zulassen, die jeweils zum Jahreswechsel sichtbar gemacht werden können, sodass ein Veranstaltungsarchiv entsteht.

**Optionale Bausteine** für die Website sollten außerdem folgendes umfassen:

- Online-Befragungs-Tool
- Videogalerie (auf Anfrage zuschaltbar)
- Forum (zur moderierten Bürgerbeteiligung)

## 4 Leistungsumfang

Im Angebot sind alle wesentlichen Bausteine der ausgeschriebenen Leistung einzeln auszuweisen und mit Preisen inkl. MwSt zu versehen. Das Angebot enthält alle Nebenkosten sowie die Kosten für die Übertragung der uneingeschränkten Nutzungsrechte an den Auftraggeber und seine Partner. Der Auftraggeber behält sich vor, ggf. nur Teilaufträge zu erteilen.



## 4.1 Corporate Design

Folgende Leistungen werden im Rahmen der Erstellung des Corporate Designs erwartet:

- Corporate Design- und Logo-Erstellung: Drei Design-Vorschläge sind im Angebot enthalten und werden dem Auftraggeber in der 26. Kalenderwoche per E-Mail präsentiert. Anschließend entscheidet dieser, welcher Vorschlag umgesetzt bzw. noch weiter angepasst wird.

## 4.2 Website

Folgende Leistungen werden im Rahmen der Erstellung der Website erwartet:

- Gestalterische und inhaltliche Konzeption der Website in Abstimmung mit dem Auftraggeber (drei Design-Entwürfe für die Basis-Seite per E-Mail-Abstimmung in KW 28 sowie zwei persönliche Abstimmungstermine in KW 27 und KW 30),
- Navigation und Informationsarchitektur,
- Funktionen, Erweiterungen und Plug-Ins,
- Umsetzung bzw. Programmierung des Online-Portals in CMS Typo 3,
- Website-Hosting (jährlich anfallende Kosten) unter Angabe der technischen Voraussetzungen, falls dies doch auf dem Server des Auftraggebers erfolgen sollte,
- CMS-Schulung für mindestens zwei bis vier Redakteure und
- Kostenschätzung für weitere technische Betreuung (Stundensatz und monatliche Pauschale).

## 5 Vergabekriterien

Voraussetzung für die Auswahl ist die nachgewiesene einschlägige Erfahrung und Kompetenz des anbietenden Unternehmens. Die Vergabe erfolgt im Rahmen einer freihändigen Vergabe nach Abschnitt 1 § 3 Nr. 1 Abs. 3 VOL/A.

Die Vergabe erfolgt nach einer Kriterien-Kombination aus Qualität (50%) und Preis (50%) der Leistung.

Der Auftraggeber ist an einer zügigen Erstellung der Website interessiert und sieht vor, die Vergabeentscheidung in der 27. Kalenderwoche 2016 zu treffen und mitzuteilen.

**Ab 28.07.2016, 0:00 Uhr muss die Website mit den o.g. Basis-Informationen gefüllt und online geschaltet sein.**

## 6 Formalitäten

Frist zur Abgabe des Angebotes: **30.06.2016, 12:00 Uhr**

Das Angebot ist in einfacher schriftlicher Ausfertigung bei

**entra Regionalentwicklung GmbH**

**Markus Siegler**



entra

**Falkensteiner Weg 3  
67722 Winnweiler**

und **zusätzlich** per E-Mail einzureichen bei:

**markus.siegler@entra.de**

Als Ansprechpartner für Rückfragen und in der Vorbereitung steht ebenfalls Markus Siegler zur Verfügung. Er ist unter der folgenden Nummer auch telefonisch zu erreichen:

Tel.: 06302/9239-23