

EU-Taxonomie – aus der Sichtweise eines berichtspflichtigen Unternehmens

Bad Kreuznach, 1. Februar 2024

Dr. Christoph Vondenhoff
Leiter Public Affairs
Michelin DACH



AGENDA

- ⊙ ***Regulierungsdschungel – ESG Gesetzgebung***
- ⊙ ***Über Michelin: Zahlen und Fakten***
- ⊙ ***Chancen der Taxonomie***
- ⊙ ***Taxonomie mit Blick auf Michelin Kunden und Zulieferer***
- ⊙ ***Herausforderungen und Fazit***



Regulierungs-Dschungel - ESG-Gesetzgebung

Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen

European Green Deal

Vorschlag der EU-Kommission einer Verordnung zur weltweiten Förderung menschenwürdiger Arbeit und des nachhaltigen Aufschwungs (Ankündigung)

**CSR-RL 2014/95/EU
+ 289 ff. HBG**

Konfliktmineralien-VO

Hinweisgeberschutzgesetz (HinSchG)

Richtlinien über Sanktionen gegenüber Arbeitgeber

Nachhaltigkeit im Vorstandsvergütungssystem gem. § 87 Abs. 1 S. 2 AktG

Holzhandels-VO

LkSG

Überarbeitung der Horizontalleitlinien der Europäischen Kommission (Aufnahme eines Abschnitts zu Nachhaltigkeitsvereinbarungen)

Taxonomie-Verordnung

Vorschlag der EU-Kommission einer Verordnung für entwaldungsfreie Lieferketten

Verordnung über nachhaltigkeitsbezogene Offenlegungspflichten im Finanzdienstleistungssektor

Corporate Governance Kodex

Richtlinie über die Angabe nichtfinanzieller Informationen

Vorschlag der Kommission für eine neue Batterieverordnung

Entwurf der EU-Kommission für eine Richtlinie über Sorgfaltspflichten von Unternehmen im Hinblick auf Nachhaltigkeit

Vorschlag des EU-Parlaments für eine Richtlinie über die Sorgfaltspflicht und Rechenschaftspflicht von Unternehmen

Richtlinie zur Verhütung und Bekämpfung des Menschenhandels und zum Schutz seiner Opfer

Initiative für nachhaltige Produkte als Überarbeitung der Ökodesign-Richtlinie

Leitlinie für Klima-, Umweltschutz- und Energiebeihilfen (CEEAG) und „Green Deal AGVO-Änderung“

Richtlinie (EU) 2019/1937 zum Schutz von Personen, die Verstöße gegen das Unionsrecht melden (WBRL)

FüPoG I und II, sowie Richtlinienentwurf der EU

Zahlen und Fakten (Bezugsjahr 2022)

132,000
people

A presence in
175
countries

€28.590 bn
sales

€2 BN
Net profit

243
Filed patents

121
Production
sites

7,400
Distribution
centers

€3,4bn
Operating
income

€698 M
invested
in R&D



WELCHE CHANCEN SIEHT MICHELIN IN DER TAXONOMIE ?

Michelin sieht in der Regulierung eine Chance, sich fit für die Transformation zu machen.

Es hilft uns, unsere Werte (Respekt vor der Umwelt, Respekt vor den Menschen und Respekt vor den Aktionären) in Einklang zu bringen, ohne uns dem Verdacht auszusetzen, Greenwashing zu betreiben.

Unsere Glaubwürdigkeit gegenüber den Finanzmärkten wird durch die Taxonomie gestärkt – denn ohne Finanzierung: keine Innovationen – und ohne Innovationen keine Zukunft!

Es stärkt unsere Reputation und hilft uns als Unternehmen auch als Arbeitgeber attraktiv für junge Menschen zu bleiben, denen ein wertegebundenes Arbeiten wichtig ist.

Wir glauben, dass die Taxonomie auch für unsere Kunden und Zulieferer Chancen enthält.



FIT FÜR DEN GREEN DEAL

- ⊙ Kein Unternehmen kann sich der **Transformation unserer Wirtschaft** entziehen.
- ⊙ Es gehört seit jeher zur DNA von Michelin, sich für den **Schutz von Klima und Umwelt** einzusetzen.
- ⊙ Michelin hat die **Pariser Klimaschutzziele** für sich als Leitlinie angenommen.
- ⊙ **Michelin Ziel 2050: nur noch nachhaltig.**
- ⊙ Die **Taxonomie** ermuntert uns, noch stärker an unseren eigenen Zielen zu arbeiten.



REPUTATIONSGEWINN

- ⊙ Die **Klassifizierung als nachhaltig** ist für uns ein Ritterschlag.
- ⊙ Der unsere **Glaubwürdigkeit** gegenüber Politik, Gesellschaft und vor allem unseren Kunden erhöht.
- ⊙ Thema **Nachwuchsgewinnung**:
 - ⊙ Viele junge Menschen wollen in wertegebundenen Unternehmen arbeiten.
 - ⊙ 81 % aller jungen Deutschen geben einem Arbeitgeber, der auf Nachhaltigkeit setzt, den Vorzug.

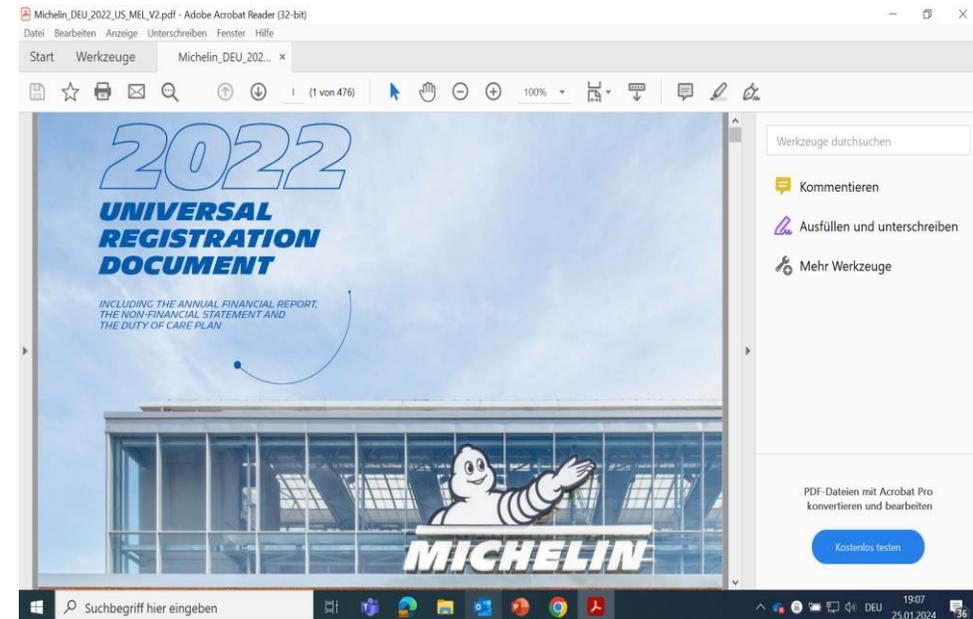
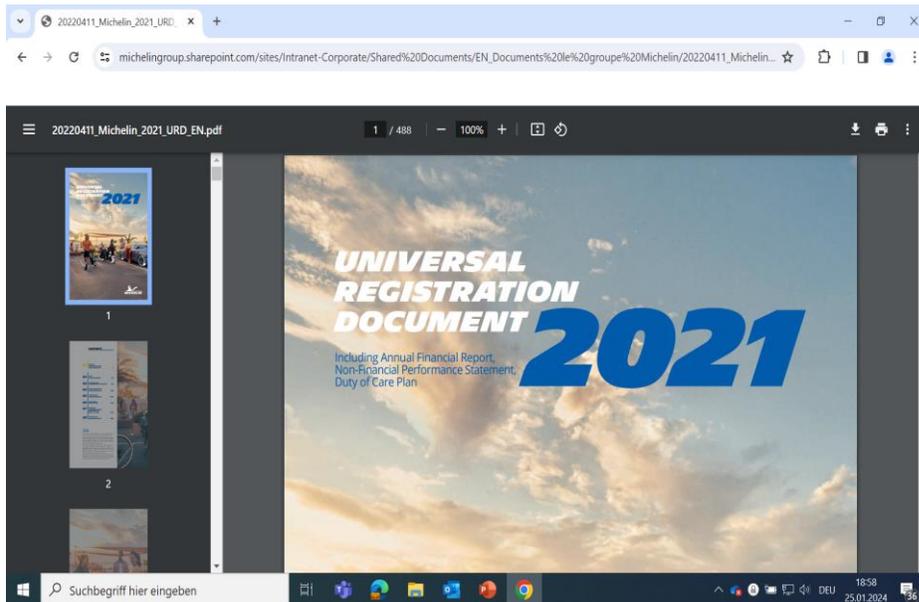
(Umfrage 2022 der EIB, Europäischen Investitionsbank):

<https://www.eib.org/de/press/all/2023-123-81-of-young-germans-say-the-climate-impact-of-prospective-employers-is-an-important-factor-when-job-hunting>



ERSTE BERICHTE

- ⊙ Als börsennotiertes Unternehmen unterliegt Michelin bereits der Berichtspflicht.
- ⊙ Michelin wird nach der Systematik der Taxonomie als **„Manufacturer of other low carbon technologies anerkannt“**.
- ⊙ Kapitel IV „Non-Financial Performance“ in unserem „Universal Registration Document“ (URD):



PERSPEKTIVE EINES ZULIEFERERS

- ⊙ *Derzeit ist es **nicht unsere Absicht**, die Taxonomie zum Maßstab für die Auswahl unserer **Zulieferer** zu machen.*
- ⊙ *Vorrang hat das **Lieferkettengesetz** (LKSG): Zulieferer sorgt dafür, dass unser Anspruch an die Nachhaltigkeit auch von diesem geteilt wird (gilt durch die verschärfte EU-Regulierung erst recht).*
- ⊙ *Aber: **ECOVADIS** führt bei uns das Zulieferer Screening durch und nutzt dabei auch die Taxonomie als Maßstab.*



FAZIT UND BOTSCHAFTEN

Die Regulierung lässt noch Luft nach oben: Es gibt Bereiche in unserem Geschäftsfeld, die eine Würdigung als Taxonomie konform verdienen.



Aber: Das Regelwerk ist ein offenes, selbstlernendes System.



Gelegenheit für Verbesserungen besteht bei der nächsten Revision 2025.

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

